

— MENTORIA OLIMPO · AULA AO VIVO

ESTAR EM TODO LUGAR SEM SE MULTIPLICAR

IA prática na operação do infoprodutor: o que já está rodando de verdade e por onde você começa.



Anwar Hermuche · DascIA

Engenheiro de IA · fundador da DascIA

APOSTILA DE APOIO DA AULA

— ANTES DE COMEÇAR

NESTA AULA

Este material é para você sair da aula com **três processos escolhidos** e o primeiro passo marcado na agenda.

Ele segue a mesma ordem da aula. Primeiro, o caminho que o seu cliente faz até comprar. Depois, o que já está rodando em cada parte desse caminho, com casos reais e passo a passo. No fim, o Farol, o método para escolher por onde começar. Os prompts estão prontos para copiar e os links têm QR code.

SUMÁRIO

PARTE 1 · O ESSENCIAL

01	Abertura: o caminho do cliente mudou	03
02	Ato I · Ser encontrado em todo lugar	05
03	Ato II · Não perder quem chegou	10
04	Ato III · Enxergar tudo de uma vez	15
05	Ato IV · Um braço direito que não dorme	17

PARTE 2 · NA PRÁTICA

06	O Farol: por onde começar	20
07	Mão na massa: a sua lista e o seu plano	25
08	Os prompts da aula	27
09	Mais 8 atalhos	29
10	Cuidados e erros comuns	31

PARA LEVAR

11	A aula em uma página	32
12	Links e fontes	34

FORMATO

Aula ao vivo no Google Meet. Uma hora de conteúdo e meia hora de dúvidas.

PARA QUEM

Infoprodutores e experts. Não precisa saber programar.

FERRAMENTAS

ChatGPT, Claude, Canva, Whisper, Claude Code, Cloudflare e Claude in Chrome. Cada uma é explicada quando aparece.

VOCÊ SAI COM

Os 3 primeiros processos para tirar das suas mãos e a sua frase "se acontecer X, eu faço Y".

VAI JUNTO

A planilha do Farol, em branco e com o exemplo da Júlia. O checklist RIMA está na seção 06.

PREÇOS

Consultados em outubro de 2026. Confira na página oficial antes de assinar.

PARTE 1 · O ESSENCIAL A aula na ordem em que aconteceu: o caminho do cliente e os quatro atos.

ABERTURA

01

O CAMINHO DO CLIENTE NÃO É MAIS UMA LINHA RETA

O desejo de todo expert é estar em todo lugar ao mesmo tempo. Sem gravar dez vezes mais e sem contratar um time de trinta.

O funil que a gente aprendeu ainda existe: anúncio, página, compra. Só que ele não é mais o caminho inteiro. Hoje a pessoa vê o anúncio e não clica, pesquisa o seu nome no Google, assiste um vídeo seu, esbarra num corte, salva um carrossel e pergunta ao ChatGPT se vale a pena. Só então compra.



FIGURA 1 O funil clássico continua valendo, mas a compra agora passa por vários lugares antes de acontecer.

Quem não está nesses lugares **some no meio da pesquisa**. Como estar em todos eles sem se multiplicar?

GOOGLE E YOUTUBE SÃO BUSCADORES

Antes de comprar, a pessoa pesquisa. E uma busca comum já mistura vídeo longo, vídeo curto, blog e o resumo feito por IA do próprio Google. Cada formato é uma porta de entrada. Quem tem conteúdo em vários formatos ocupa mais espaço na tela.

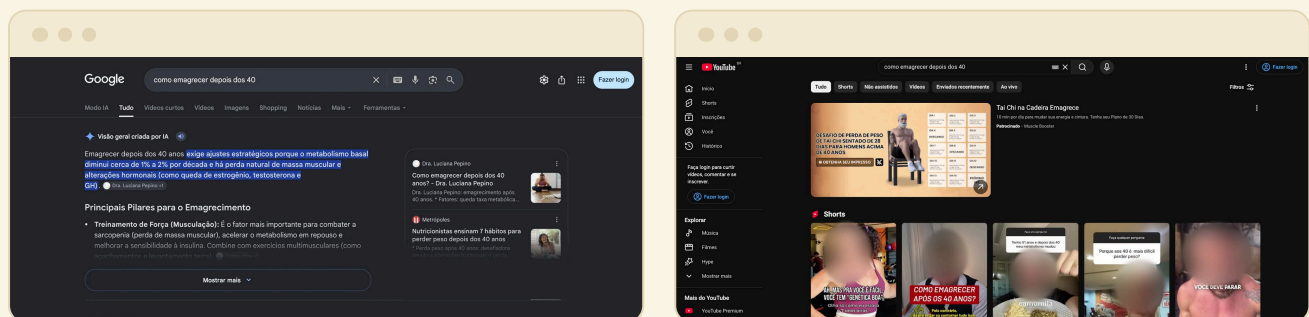


FIGURA 2 A mesma busca no Google e no YouTube, em 19/10/2026, sem login. Resumo de IA, vídeo e Shorts na mesma tela.

DUAS PERGUNTAS RÁPIDAS

PERGUNTA 1

QUEM JÁ FEZ ALGUM CURSO OU AULA DE IA?

Na aula, quem já fez respondeu 1 no chat.

PERGUNTA 2

QUEM TEM HOJE ALGO RODANDO SOZINHO, SEM PRECISAR ABRIR O CHATGPT?

Quem tem respondeu 2 no chat.

A primeira pergunta costuma ter muito mais respostas que a segunda. Muita gente sabe usar a ferramenta. Pouca gente tem algo que roda sem ela. A distância entre as duas respostas é o que esta aula quer fechar.

QUEM ENSINA



Anwar Hermuche, engenheiro de IA e fundador da DascIA.

6 ANOS

trabalhando com IA, desde antes de o ChatGPT existir.

3 CONSULTORIAS

tocadas ao mesmo tempo, com a IA fazendo o trabalho braçal.

Pela consultoria onde começou, atendeu Samsung, Azul e Fast Shop.

PACKT

revisor técnico de livro internacional de IA.

DASCIA

escola de IA que ele fundou em 2024.



Eu não vou te ensinar ferramenta. Vou te mostrar operação.

ANWAR HERMUCHE, NA ABERTURA DA AULA

O QUE JÁ ESTÁ RODANDO

25% → 50%

de reuniões agendadas na Vigilia Capital, com 1 pessoa no lugar de 5.

Números informados pelo sócio

R\$ 350 MIL

vendidos por um robô de vendas no WhatsApp, para um infoproduto.

Caso do Anwar

43 CORTES

prontos para postar em um único dia. E dá para fazer mais.

Recorde em 11/10/2026

R\$ 25 MIL

por mês a menos em ferramentas, com CRM e formulário próprios.

Uma empresa, no lugar de Pipedrive e Typeform

Cada um desses números volta nesta apostila, na hora certa da história, com o caso por trás.

— ATO I · SER ENCONTRADO

SER ENCONTRADO EM TODO LUGAR

02

Aparecer no Google, no YouTube, no Instagram, no TikTok e no ChatGPT **gravando uma vez só.**

UMA GRAVAÇÃO, QUINZE PEÇAS

O motor de conteúdo começa num vídeo longo que você já grava: YouTube, live, aula ou podcast de 30 a 60 minutos. Cada peça abaixo sai desse mesmo vídeo.



FIGURA 3 Conta de exemplo para 1 hora de conteúdo: 1 transcrição, 3 blogs, 9 cortes e 2 carrosséis somam 15 peças, sem contar criativos e mensagens.

PASSO 1. O VÍDEO VIRA TEXTO

⚡ AUTOMAÇÃO

GRÁTIS

O **Whisper** é um programa gratuito, da OpenAI, que escuta o vídeo e escreve tudo, com o minuto de cada frase ^[1]. Pense numa estenógrafa que mora no seu computador. Ele roda na sua máquina: o vídeo não sai dela e você não paga por minuto.

Você não instala nada na mão. Abre o **Claude Code**, a versão do Claude que mexe em arquivos e roda programas no seu computador, na pasta do vídeo, e pede para ele instalar e rodar. O pedido pronto é o prompt 1 da seção 08.

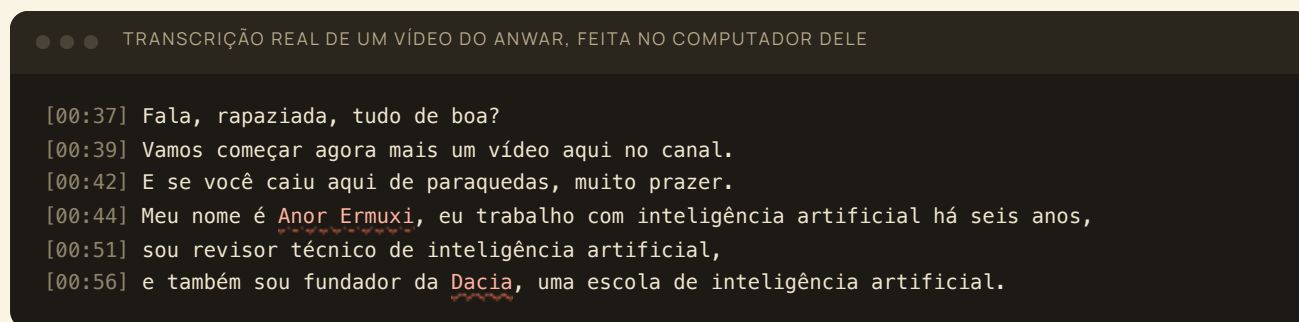


FIGURA 4 Saída crua do Whisper. Os dois erros sublinhados são nomes próprios: Anwar Hermuche e DascIA.

Repare: ele errou o meu nome e o da DascIA. **Nome próprio sempre passa por uma revisão** antes de virar legenda. Esse texto é a matéria-prima de tudo o que vem depois: blog, carrossel, legenda e a escolha dos cortes.

PASSO 2. O TEXTO VIRA POST DE BLOG

O Google ainda é onde a pessoa confere se você existe. E o resumo de IA do Google mostra links de páginas: quem tem texto, aparece. Por isso a transcrição vira dois ou três posts de blog, um para cada ideia principal do vídeo, cada um com o vídeo do YouTube no começo e perguntas frequentes no fim. Quem pesquisa cai no post e vai para o vídeo. O pedido completo é o prompt 2 da seção 08.

O blog trabalha por anos. E ele sobe no mesmo lugar da landing page, de graça, com o mesmo comando. Isso volta no Ato II.

PASSO 3. O VÍDEO VIRA CORTES

AUTOMAÇÃO

VÍDEO GRAVADO NA AULA

Reels, TikTok e Shorts entregam você para quem ainda não te segue. A regra que eu uso: **1 hora de conteúdo rende uns 9 cortes**. O meu recorde até agora foi de **43 cortes em um dia**, em 11/10/2026. E dá para fazer mais.

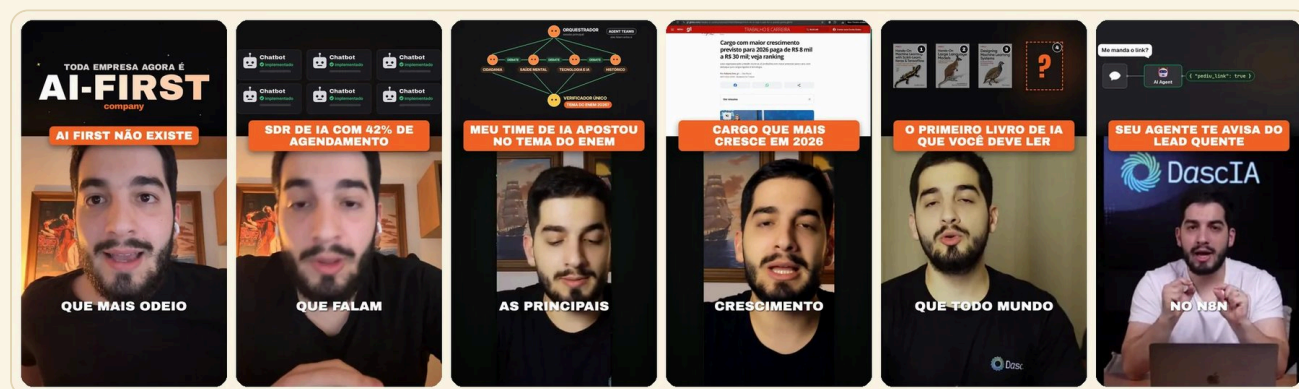


FIGURA 5 Quadros de seis cortes reais do Anwar, feitos com Claude Code, com gancho, legenda e enquadramento no rosto.

Eu não abro editor de vídeo. O sistema que montei com o Claude Code transcreve o vídeo, escolhe os momentos que fecham um raciocínio, enquadra o rosto, põe legenda, música e efeito, e confere ouvindo o corte final se nenhuma palavra foi cortada.

FERRAMENTA PRONTA

- OpusClip e parecidas, de US\$ 15 a US\$ 29 por mês (out/2026) ^[2].
- Rápida para começar, no mesmo dia.
- O estilo é o da ferramenta, igual ao de todo mundo.



SISTEMA COM CLAUDE CODE

- Aprende o seu estilo: música, legenda e jeito de cortar.
- Segue as regras do que viraliza no seu nicho.
- Vale a pena quando o volume justifica.

Não é que a ferramenta pronta seja ruim. É começar com ela e, quando o volume justificar, ter o seu sistema. Esse critério volta no fim do Ato II: alugar, configurar ou construir.

PASSO 4. A TRANSCRIÇÃO VIRA CARROSSEL



ASSISTIDO

FEITO AO VIVO NA AULA

Postar todo dia sem passar o dia postando. O caminho tem quatro passos: cole a transcrição no Claude, peça as **5 frases mais fortes** do vídeo, peça o carrossel no **formato de tweet** e ajuste no **Canva** antes de postar. O pedido completo é o prompt 3 da seção 08.

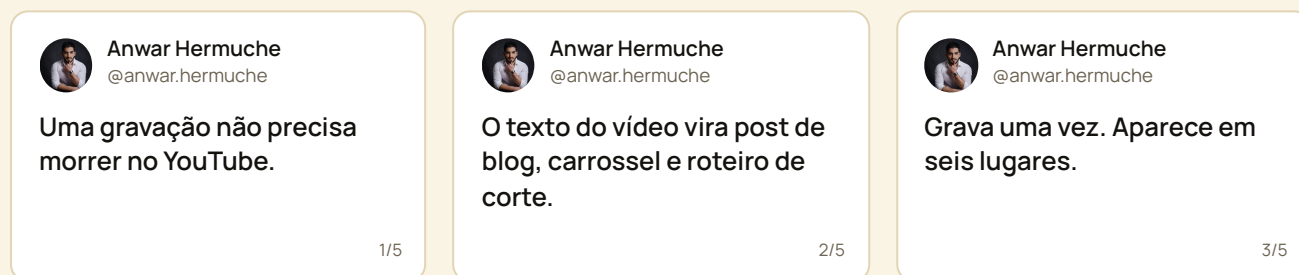


FIGURA 6 Exemplo do formato de tweet: fundo branco, letra grande, uma frase por tela.

O ALGORITMO AGORA QUER IDEIAS DIFERENTES

O **Andromeda** é o sistema da Meta que faz a primeira peneira dos anúncios. Entre dezenas de milhões de candidatos, ele escolhe alguns milhares que fazem sentido para cada pessoa ^[3]. E junta os anúncios parecidos: trocar a cor ou o botão **não conta como criativo novo**.

A própria Meta conta o caso de um anunciante que passou de 3 ou 4 criativos novos por semana para quase 50, sem perder desempenho ^[4]. Para quem tem time pequeno, o recado é claro: falta volume de ideias, não de variações.

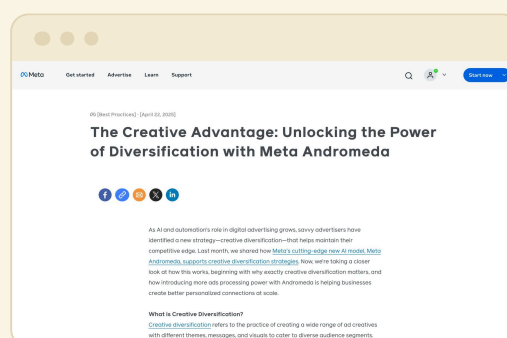


FIGURA 7 Artigo da Meta sobre diversificar criativos com o Andromeda.

“ Com as ferramentas de IA, o foco saiu da segmentação de nicho para a diversificação de criativos, a melhor alavanca para achar o público certo.

META FOR BUSINESS, 22/04/2025, TRADUÇÃO LIVRE

PASSO 5. CRIATIVOS A PARTIR DAS OBJEÇÕES REAIS

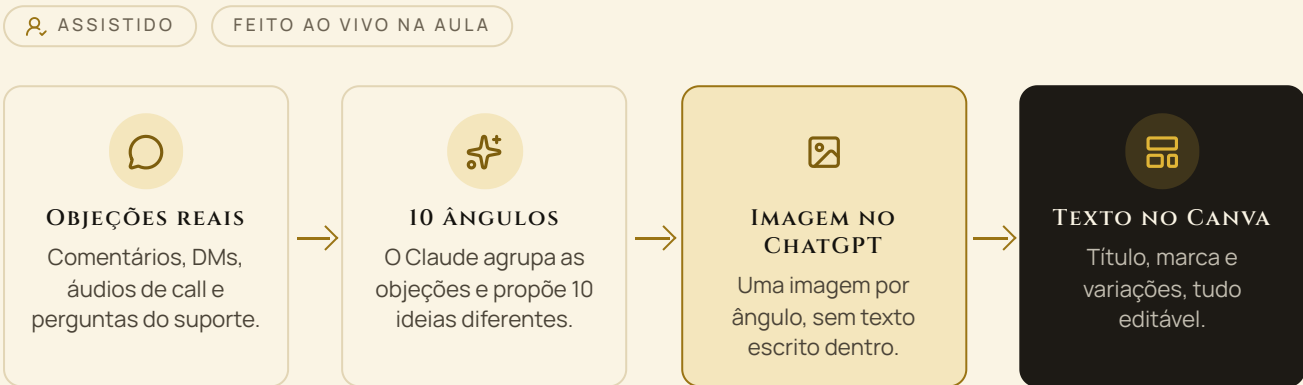


FIGURA 8 De objeção real a criativo pronto. Os prompts são o 4 da seção 08.

Eu uso o **ChatGPT** para tudo de imagem. O **Nano Banana**, do Google, também existe e é muito bom: use o que você já assina.

 DICA

Texto comprido dentro da imagem, a IA erra acento e você não consegue editar depois. Gere a imagem sem texto e **coloque o texto no Canva**.

O SEU CLONE **GRAVA POR VOCÊ**

E quando você não pode gravar? Dois caminhos resolvem coisas diferentes. O **HeyGen** cria um clone seu que fala qualquer roteiro. O **Seedance 2.5**, gerador de vídeo da ByteDance, a dona do TikTok, cria cenas curtas com o mesmo personagem do começo ao fim.

	HEYGEN	SEEDANCE 2.5
Como começa	Você grava 15 segundos de vídeo e o clone aprende seu rosto e sua voz ^[5] .	Você descreve a cena e manda imagens de referência.
Duração	Vídeos de minutos, até em outros idiomas.	Cenas de até 30 segundos por vez ^[6] .
Rosto real	Sim, com um vídeo de consentimento gravado.	Pela API, não aceita foto de rosto real. Funciona com personagem criado ^[7] .
Bom para	Aula, boas-vindas, aviso de lançamento.	Anúncio com cena.
Preço	Plano Creator a partir de US\$ 29 por mês (out/2026) ^[8] .	Varia pelo site e pela resolução. Confira no dia.

HEYGEN PARA **FALAR MUITO**. SEEDANCE PARA **CENA CURTA**.

A FOLHA DE **PERSONAGEM**

É uma imagem com o mesmo personagem de frente, de perfil, de corpo inteiro e com as roupas. Ela vira a **referência de toda imagem e todo vídeo** depois. É o que mantém o rosto igual de um clipe para o outro.

Sem a folha, cada clipe sai com um rosto um pouco diferente. O prompt completo é o 5 da seção 08.



FIGURA 9 Personagem fictícia, criada do zero para um projeto de conteúdo.

TRÊS CUIDADOS **QUE SALVAM A CONTA**



RÓTULO DE IA

O TikTok exige rótulo em pessoa ou cena realista feita com IA ^[9]. A Meta rotula sozinha pelos dados gravados no arquivo ^[10].



AUTORIZAÇÃO POR ESCRITO

Rosto e voz de alguém do time, só com consentimento assinado. Na LGPD, dado biométrico é dado sensível ^[11].



NUNCA DEPOIMENTO FALSO

"Aluno" feito com IA é publicidade enganosa ^[12]. O CONAR diz que conteúdo com IA segue as mesmas regras de verdade ^[13].

NA PRÁTICA

Pegue o último vídeo longo que você gravou. Transcreva (prompt 1), tire dois posts de blog (prompt 2) e um carrossel (prompt 3). Numa tarde, aquele vídeo vira seis peças. Quem vende muito por anúncio deve lembrar: perder a conta de anúncio custa mais caro que qualquer economia com clone.

— ATO II · NÃO PERDER QUEM CHEGOU

03

NÃO PERDER QUEM CHEGOU

Atender todo mundo na hora, até de madrugada, **sem contratar mais gente.**

O LEAD ESFRIA ENQUANTO VOCÊ DORME

Lead é a pessoa que deixou o contato e mostrou interesse. E o relógio corre contra ele.

7_x

mais chance de qualificar o lead quando o contato acontece em até 1 hora.

Harvard Business Review, 2011 ^[14]

42_H

foi o tempo médio de resposta das empresas testadas.

Harvard Business Review, 2011

23%

das empresas nunca responderam o contato de teste.

Harvard Business Review, 2011

O estudo é americano e de 2011, com 1,25 milhão de leads de 42 empresas e um teste com 2.241 empresas. Mas a lógica não mudou: quem responde primeiro, conversa. E a IA responde **em segundos, no domingo e de madrugada.** Quanto tempo o seu lead espera hoje até alguém responder?

PÁGINA NO AR EM UM MINUTO

[AUTOMAÇÃO](#)[FEITO AO VIVO NA AULA](#)

O anúncio paga o clique. Página lenta joga o clique fora. Hoje dá para ter uma landing page leve, rápida no celular e de graça, sem plataforma de página.

O **Claude Code** escreve a página em HTML puro, com imagem otimizada, o pixel da Meta e as UTMs, que são as etiquetas no link que dizem de qual anúncio a pessoa veio. O **Wrangler** é o programa da Cloudflare que publica a pasta da página na internet. E o **Cloudflare Workers** é onde ela fica: página estática ali é grátis e sem limite de acessos ^[15].

● ● ● TERMINAL · PASTA DA PÁGINA

```
# 1. o Claude Code escreve a página
# e o wrangler.jsonc
# 2. entrar na Cloudflare (uma vez só)
$ npx wrangler login
# 3. publicar
$ npx wrangler deploy
  Uploaded minha-lp
  https://minha-lp.seu-nome.workers.dev
```

● ● ● WRANGLER.JSONC · A ÚNICA CONFIGURAÇÃO

```
{
  "name": "minha-lp",
  "compatibility_date": "2026-10-19",
  "assets": { "directory": "./site" }
}
```

O prompt que pede a página e esse arquivo é o 6 da seção 08. Para mudar um texto depois, basta pedir: "troca o título para X e publica de novo".

💡 DICA

Use o **npx**, sem instalar o Wrangler no computador inteiro: é o que a própria Cloudflare recomenda ^[16]. Precisa ter o Node instalado (nodejs.org); se faltar, o Claude Code instala. Para projeto novo, a Cloudflare indica Workers no lugar do Pages ^[17]. Domínio próprio sai em alguns cliques, desde que o domínio esteja com os servidores de nome na Cloudflare ^[18].

LEVE DE VERDADE, NOTA ALTA NO GOOGLE

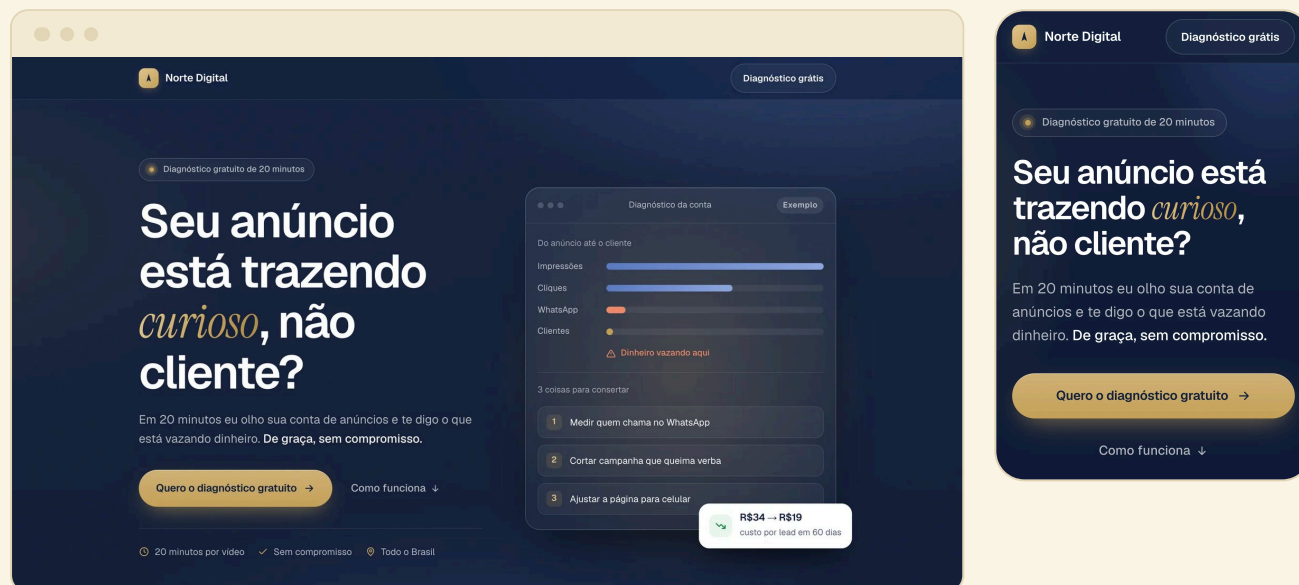


FIGURA 10 Página de demonstração feita com o Claude Code e publicada com o Wrangler, no computador e no celular.



Notas do Lighthouse no celular, medidas em 19/10/2026. O conteúdo principal aparece em **1,3 segundo**. Essa medida se chama LCP: é o tempo até a página ficar útil para quem abriu. O Lighthouse é a mesma ferramenta que roda dentro do PageSpeed Insights do Google, onde você pode testar a sua página de graça.

QUANTOS SITES PASSAM NO TESTE DE VELOCIDADE DO GOOGLE

Em % dos sites de cada plataforma que passam no Core Web Vitals no celular

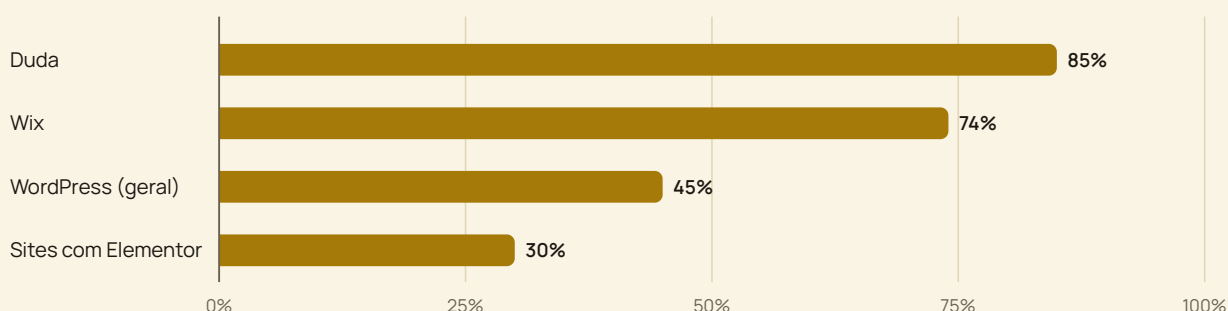


FIGURA 11 Página leve não é detalhe: a maioria dos sites em WordPress e Elementor não passa no celular. Fonte: Web Almanac 2025, HTTP Archive ^[19]; Elementor: PageSpeed Matters, dados de maio/2026, fonte secundária ^[20]

A ESTEIRA QUE NÃO DEIXA NINGUÉM ESPERANDO



FIGURA 12 Do clique até a reunião, sem ninguém esperando resposta.

CRM é o sistema onde fica cada negócio em andamento, como um quadro de cartões. **SDR** é quem conversa com o interessado e marca a reunião com o vendedor. E quem desiste no checkout? Um robô de vendas vai atrás. As próximas páginas mostram os casos reais de cada pedaço.

VIGILIA CAPITAL: O DOBRO DE REUNIÕES

⚡ AUTOMAÇÃO

CASO REAL



FIGURA 13 De cada 100 pessoas que preenchiavam o formulário, quantas terminavam com reunião. Números informados pelo sócio da Vigília Capital.

Na Vigília Capital, uma consultoria financeira, **cinco pessoas** faziam a pré-venda. Hoje a IA faz esse trabalho com **uma pessoa supervisionando**, e o agendamento dobrou. A IA confere o perfil, tira dúvida, filtra e agenda com o consultor da faixa certa.

Não funcionou no primeiro dia. Funcionou no trigésimo.

No começo ela estava ruim. Foi **um mês de ajuste fino**, lendo conversa por conversa, até chegar no dobro. E se dá erro, a conversa passa para a pessoa.

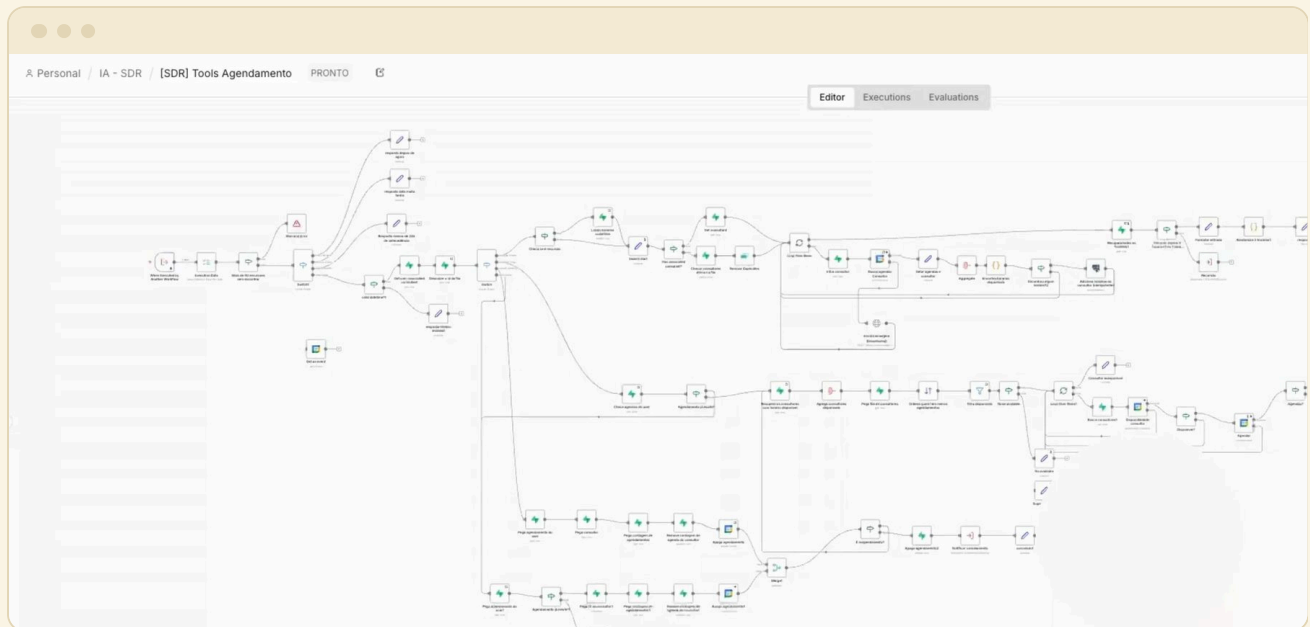


FIGURA 14 O fluxo de agendamento do SDR, montado no n8n, uma ferramenta de automação em blocos visuais.

“

O que separa quem só usa ferramenta de quem opera é colocar no ar, olhar as conversas e corrigir. IA não é ligar e esquecer.

ANWAR HERMUCHE, NA AULA

UM ROBÔ DE VENDAS QUE VENDEU R\$ 350 MIL

AUTOMAÇÃO

CASO REAL



FIGURA 15 O caminho do robô de vendas no WhatsApp, do checkout abandonado até a venda.

Para um infoproduto, **R\$ 350 mil em vendas** vieram das conversas desse robô. Guarde esse desenho: ele volta no Farol, quando a gente escreve os passos de um processo. É exatamente esse processo.

CRM E FORMULÁRIO PRÓPRIOS

CASO REAL

DADOS FICTÍCIOS NA TELA

R\$ 25 MIL

por mês a menos em ferramentas.

+16 MIL

negócios migrados do Pipedrive para o CRM próprio.

Uma empresa trocou o Pipedrive (CRM) e o Typeform (formulários) por um sistema próprio, feito com IA. O formulário próprio cai direto no funil, sem integração no meio.

A conta é simples: licença por usuário cresce junto com o time, o sistema próprio não. O custo de manter fica no servidor e na IA, na casa das centenas de reais por mês.

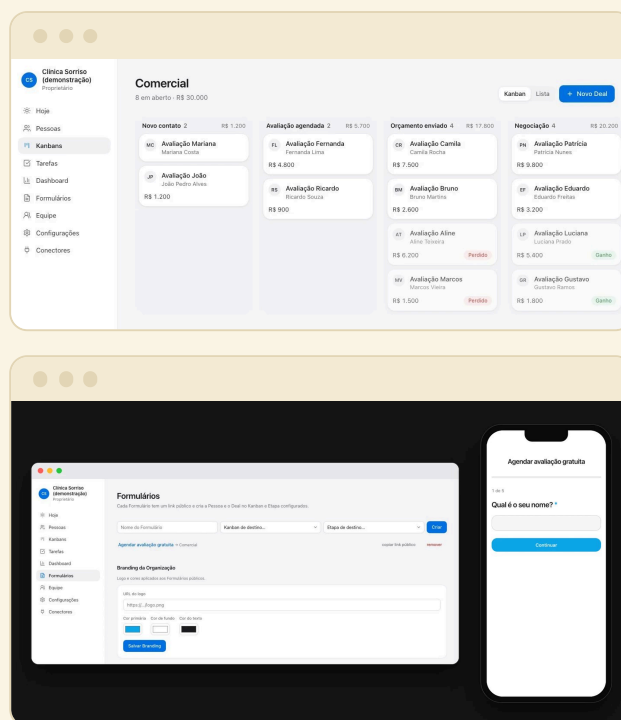


FIGURA 16 O funil e o formulário na versão de demonstração, com dados fictícios.

ALUGAR, CONFIGURAR OU CONSTRUIR?

ALUGAR

A PRONTA RESOLVE 80%?

Use a pronta. Exemplos: OpusClip para começar a cortar, o Tutor da própria Hotmart.

CONFIGURAR

PRONTA, COM OS SEUS DADOS

Um projeto no Claude com o material do curso, ou o conector oficial da plataforma.

CONSTRUIR

É DIFERENCIAL OU CRESCE COM O TIME?

Construa. Foi o caso do CRM, do formulário e dos cortes.

Um estudo do MIT de 2025 achou que ferramenta comprada de fornecedor especializado dá certo duas vezes mais que a feita em casa ^[21]. **Construir é decisão, não modinha.** Quem só sabe usar ferramenta vende a ferramenta. Quem opera vende critério.

NA PRÁTICA

Some quanto você paga por mês em CRM, formulário, página e corte, e quanto isso cresce a cada pessoa nova no time. Se a soma é alta e cresce com o time, vale estudar construir. Se não, alugue e configure bem.

— ATO III · ENXERGAR TUDO

ENXERGAR TUDO DE UMA VEZ

04

Com o caminho que não é mais linear, de onde veio a venda: **do anúncio ou do corte de ontem?**

O CLAUDE LÊ A TELA POR VOCÊ



ASSISTIDO

FEITO AO VIVO NA AULA

O **Claude in Chrome** é a extensão do Claude para o navegador Chrome. Ela deixa o Claude abrir páginas, ler, clicar e preencher, usando os seus logins ^[22]. Na aula, ele abriu o painel profissional do Instagram, leu os números e devolveu o diagnóstico.

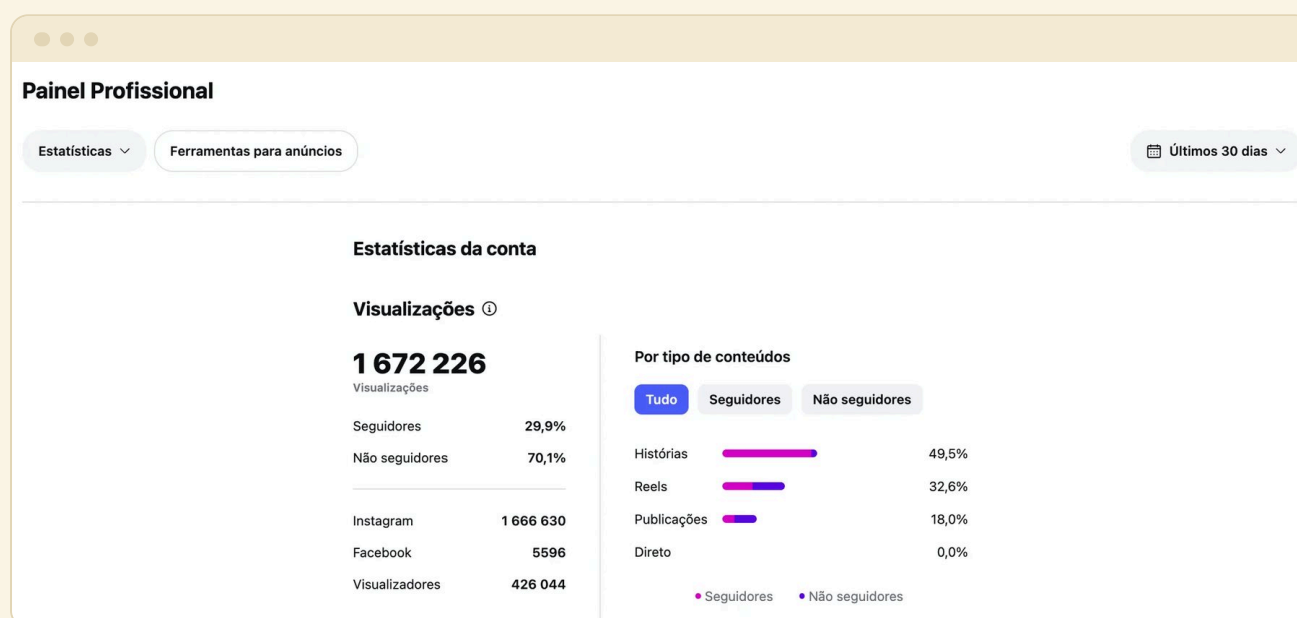


FIGURA 17 O painel profissional do Instagram do Anwar, últimos 30 dias, em 19/10/2026. É essa tela que o Claude lê.



O PEDIDO FEITO NA AULA · COMPLETO NO PROMPT 7

Abra o painel profissional do meu Instagram. Monte uma tabela dos últimos 30 posts com alcance, salvamentos e compartilhamentos. Me diga o que os 5 melhores têm em comum e o que eu devo gravar na semana que vem.

Funciona nos planos pagos do Claude, do Pro em diante, e não no gratuito ^[22]. E ficou mais útil agora: exportar os números de cada post do Instagram para planilha virou recurso do Meta One, a assinatura paga da Meta ^[23]. Ler a tela resolve para quem não assina.

MELHOR AINDA: CONECTOR OFICIAL



CHROME SEPARADO

O Claude age com os seus logins. Use um perfil do Chrome só para ele, sem banco e sem meio de pagamento [24].



REGRAS DA META

Os termos da Meta proibem coletar dados por meio automatizado sem permissão [25]. Leitura pontual, sim. Robô diário, não.



CONECTOR OFICIAL

O Meta Ads tem conector oficial para IA. A Hubla tem MCP oficial. Hotmart e Kiwify têm API.

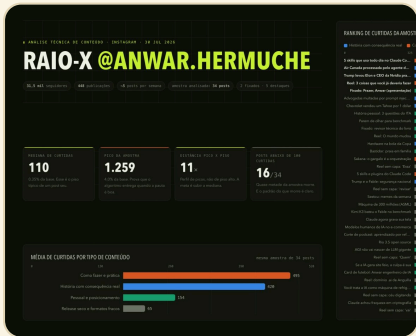
MCP é a tomada que liga o Claude a um sistema. Pense em dar ao assistente a chave de uma sala só, com regras do que ele pode mexer. API é a porta que um sistema abre para outro programa conversar com ele. Com o conector ligado, você pergunta em português: "quanto vendi ontem e de qual campanha?"

PLATAFORMA	O QUE EXISTE	O QUE DÁ PARA FAZER
Meta Ads	Conector oficial (MCP), em beta aberto e grátis desde 29/04/2026 [26]	Relatórios, alerta de anomalia e saúde do pixel. O que ele cria nasce pausado.
Hubla	MCP oficial [27]	"Quanto vendi ontem no produto X?", carrinhos abandonados, cupons. Você libera item por item.
Hotmart	API pública [28]	Histórico de vendas para painel e resumo diário. Pede credencial de desenvolvedor.
Kiwify	API pública [29]	Vendas e estatísticas, até 90 dias por consulta.
Instagram	Sem conector oficial da Meta para o orgânico	Leitura de tela com supervisão, exportação paga ou conector de terceiros.

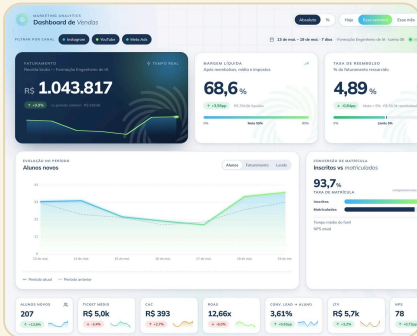
UM PAINEL QUE SE ATUALIZA SOZINHO

AUTOMAÇÃO

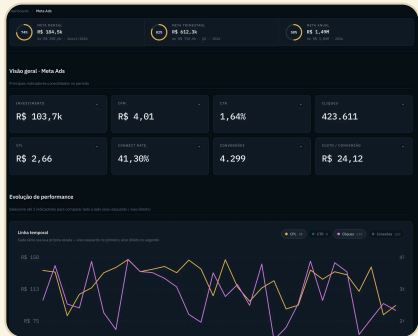
CASO REAL



Conteúdo: o raio-x do Instagram do Anwar, com dados reais de 30/07/2026.



Comercial: funil, conversão e quem está parado. Dados ilustrativos.



Performance: anúncio, custo e retorno. Dados ilustrativos.

FIGURA 18 Três painéis feitos com Claude Code, puxando os dados das plataformas.

Você abre e a decisão está na tela. A pergunta que todo painel deve responder é uma só: **o que eu faço diferente na semana que vem?**

NA PRÁTICA

Comece pelo mais simples. Exporte a planilha de vendas do último lançamento, suba no Claude e peça um painel com faturamento por dia, vendas por produto e reembolsos. Se ele te ajudar a decidir, aí vale montar o painel que se atualiza sozinho.

ATO IV · BRAÇO DIREITO

UM BRAÇO DIREITO QUE NÃO DORME

05

Alguém que trabalha de madrugada e **te entrega o resumo de manhã**.

Um **agente** é um assistente de IA que fica ligado o tempo todo. Você conversa com ele por mensagem, como fala com um funcionário. Ele lembra das coisas, pesquisa, escreve e cumpre tarefas na hora marcada. Dois exemplos mostram os dois caminhos: um aberto, que você instala, e um pronto, que você assina.

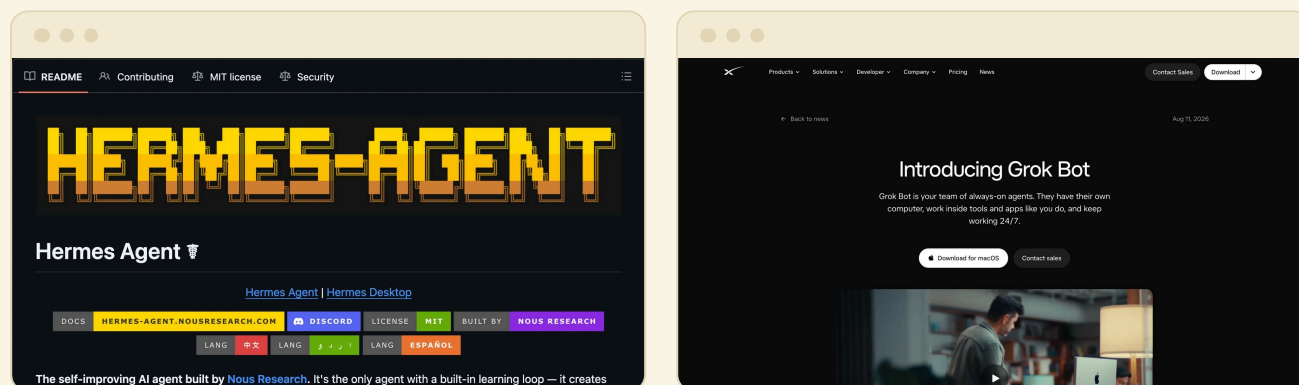


FIGURA 19 A página do Hermes Agent no GitHub e o anúncio do Grok Bot, em 19/10/2026.



HERMES AGENT, DA NOUS RESEARCH

Aberto e grátis. Roda num servidor seu, conversa pelo Telegram ou pelo WhatsApp, lembra das coisas e cumpre tarefas na hora marcada. A versão 0.22 saiu em outubro de 2026 [30].



GROK BOT, DA XAI

Pronto e pago, desde 11/08/2026. Cada agente tem um computador próprio na nuvem e trabalha sozinho. Vem nos planos SuperGrok e Cursor, com uso cobrado à parte [31].

DICA

Não tem ninguém técnico no time? Comece pelo que você já assina: o Claude tem tarefas agendadas nos planos pagos ^[32] e o Grok Bot vem pronto. O Hermes num servidor faz sentido quando alguém técnico instala e cuida dele.

SEGUNDO CÉREBRO: A MEMÓRIA DO AGENTE

Agente sem contexto do seu negócio responde genérico. O contexto vem de um **segundo cérebro**: uma pasta de notas que a própria IA escreve e mantém. O método foi proposto pelo Andrej Karpathy em 02/04/2026 ^[33]. Você joga a fonte bruta numa pasta (vídeo, artigo, aula, call de venda). O Claude lê, resume e cria uma página para cada conceito, com link para onde ele aparece. A cada fonte nova, ele liga com o que já existe, e a memória cresce sozinha. O Obsidian, que é gratuito, mostra tudo isso como um mapa.

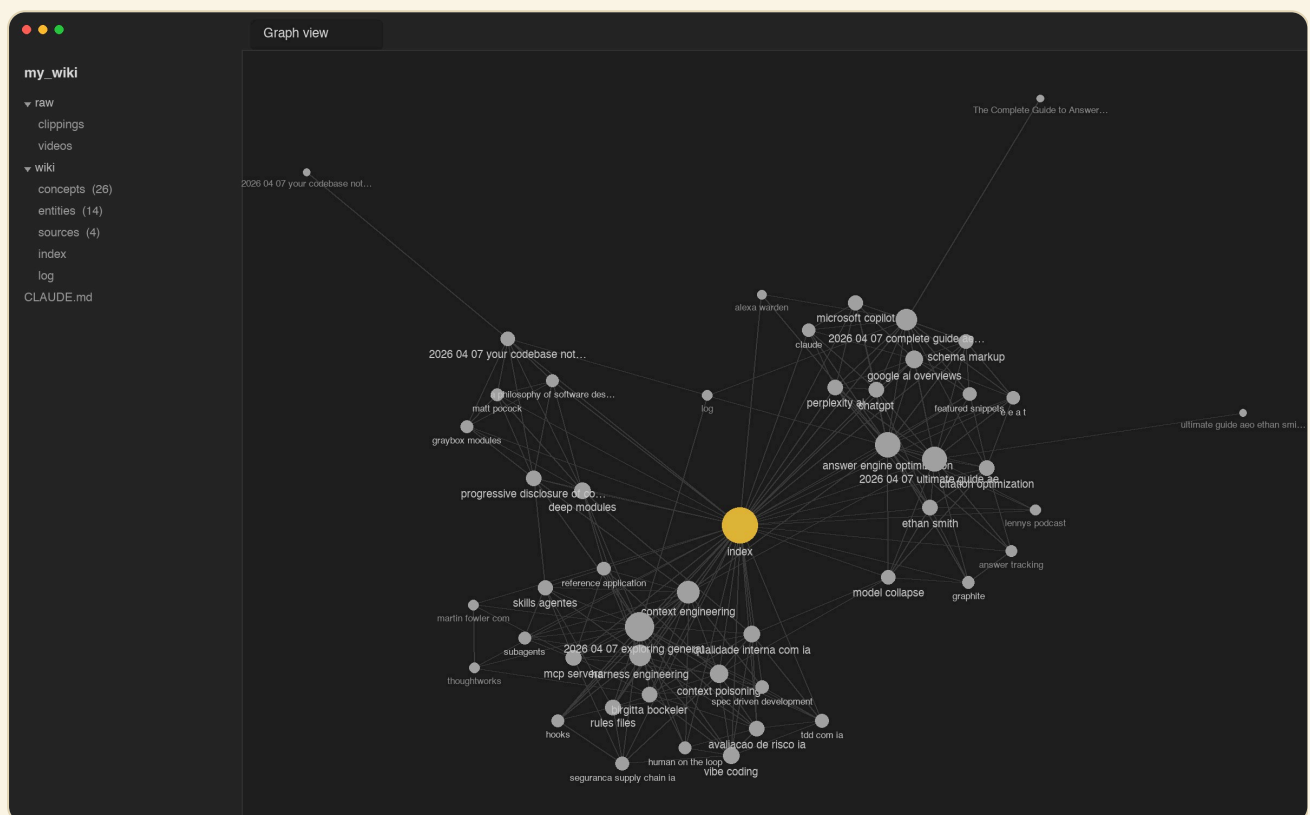


FIGURA 20 O grafo do cofre de estudo do Anwar no Obsidian. Cada ponto é uma nota, cada linha é uma ligação que o Claude criou. As fontes brutas ficam na pasta raw, e as páginas de conceito, na pasta wiki.

No infoproduto, entram as aulas, as calls de venda, as objeções e as dúvidas de alunos. Elas viram a memória do negócio, e é dela que o agente tira o contexto para responder do seu jeito.

 RECOMENDAÇÃO

COMO DESENVOLVI UMA MEMÓRIA QUE EVOLUI SOZINHA NO CLAUDE CODE + OBSIDIAN

O passo a passo completo, do zero, com o prompt para montar o seu segundo cérebro. Vídeo do Anwar no YouTube.

youtube.com/watch?v=UbK5ckxzX98

QUATRO USOS QUE JÁ FAZEM SENTIDO



BRIEFING DAS 7H

Vendas de ontem, anúncios que gastaram e não venderam, e o que precisa de atenção hoje.



ALERTA NO LANÇAMENTO

Avisa no celular quando a conversão cai ou o checkout trava.



CONCORRENTE VIRA PAUTA

Olha o que o seu nicho postou e te entrega três ideias de conteúdo.



RASCUNHO DE RESPOSTA

Prepara a resposta de DM e de aluno. **Você aprova antes de sair.**

Sempre comece com o agente só lendo e sugerindo. Agir sozinho vem depois, com regra e limite.

O AGENTE AGE COM OS SEUS ACESSOS



O CASO OPENCLAW

O agente aberto mais famoso, antigo Clawdbot, teve mais de 40 mil instalações expostas na internet ^[34] e 341 complementos maliciosos na loja dele ^[35].



WHATSAPP DO JEITO ERRADO

Ligar agente no seu número por conexão não oficial é risco de banir o número que vende ^[36]. O caminho seguro é a API oficial do WhatsApp Business, que cobra por mensagem.



ORDEM ESCONDIDA

Um comentário ou uma página pode trazer uma instrução escondida para enganar o agente. O nome disso é injeção de prompt ^[37].

A REGRA: COMEÇA SÓ LENDO, **VOCÊ APROVA**, E COM LIMITE DE GASTO.

PARTE 2 · NA PRÁTICA O método para escolher por onde começar, o seu plano, os prompts e mais oito atalhos.

— A VIRADA · O FAROL

O FAROL: POR ONDE COMEÇAR

06

Você viu mais de quinze coisas. **Não faça quinze. Faça três.**

O Farol é o método que eu uso nas consultorias para decidir o que sai primeiro das mãos do dono. Ele funciona como um funil: entra tudo o que você faz na semana, e cada etapa tira o que não vale a pena. No fim, sai a fila dos seus três primeiros processos.

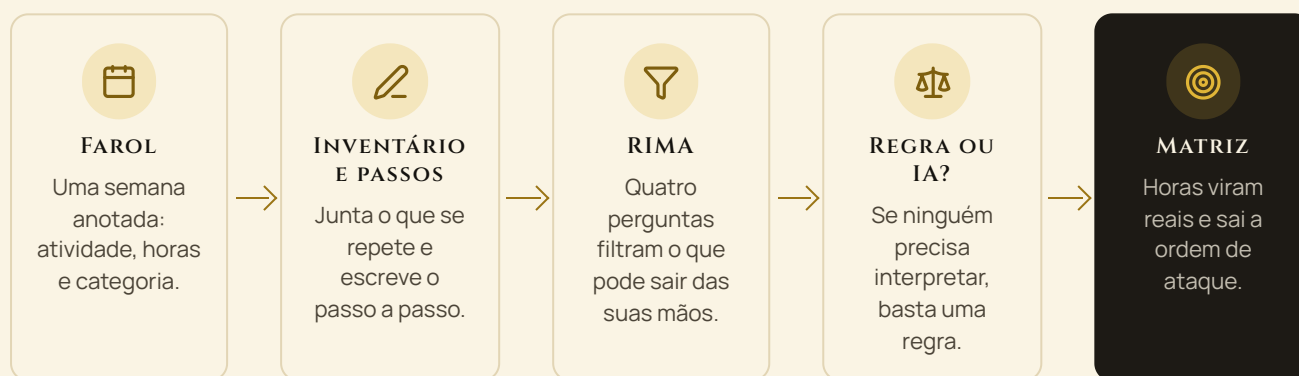


FIGURA 21 As cinco etapas do Farol, da semana anotada à fila dos três primeiros processos.

AUTOMATIZAR BAGUNÇA SÓ ACELERA A BAGUNÇA.

EXEMPLO FICTÍCIO: A JÚLIA

Para mostrar o método, a aula usou a Júlia. **Ela não existe:** nome, negócio e números foram inventados. A Júlia é nutricionista, tem um time de 4 pessoas, vende um curso perpétuo de R\$ 497 e uma mentoria em grupo de R\$ 3.000, e faz um lançamento por trimestre. Ela anotou 47,6 horas de uma semana, em 58 linhas, no fim de cada dia. A planilha dela vai junto com esta apostila.

ETAPA 1. PARA ONDE VAI A SEMANA DA JÚLIA

HORAS POR CATEGORIA EM UMA SEMANA

47,6 horas anotadas, linha por linha

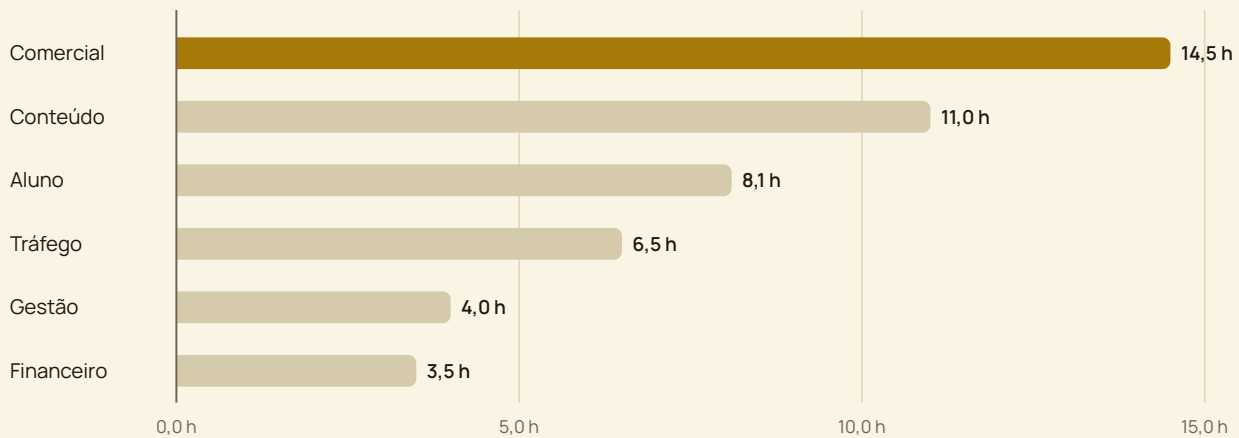


FIGURA 22 Quase um terço da semana dela é comercial. E ela é a expert. Fonte: Planilha do Farol, exemplo fictício da Júlia

ETAPA 2. O QUE SE REPETE TODA SEMANA

O inventário junta as linhas do Farol que são a mesma coisa. "Responder DM" na segunda, na terça e na quarta vira um processo só, com as horas somadas.

PROCESSO	CATEGORIA	HORAS POR SEMANA
Responder DMs e comentários de quem quer comprar	Comercial	5,5
Responder dúvidas de alunos no WhatsApp	Aluno	5,5
Roteirizar e gravar conteúdo	Conteúdo	4
Recuperar quem desistiu no checkout	Comercial	3
Qualificar e agendar call da mentoria	Comercial	2,5
Transformar vídeo do YouTube em posts e carrosséis	Conteúdo	2,5
Montar criativos para anúncio	Tráfego	2,5

E mais 11 processos na planilha. A call de venda fica fora: é a venda em si e continua com a Júlia.

ETAPA 2. ESCREVA OS PASSOS

Pegue o maior processo e escreva como ele é feito hoje, do jeito que sai da sua cabeça. Se você consegue escrever em uma página, **um estagiário faz. E a IA também.** Veja como a Júlia recupera hoje quem desistiu no checkout.

01

A Hotmart avisa.

Chega o nome, o WhatsApp e o produto de quem desistiu. HOTMART

- 02 **Mensagem em até 1 hora.**
Pelo nome, citando o produto. [WHATSAPP](#)
- 03 **Quebra a objeção.**
Preço, tempo, "funciona para mim?"; com as respostas prontas. [WHATSAPP E RESPOSTAS PRONTAS](#)
- 04 **Manda o link de novo.**
Ou gera um Pix novo. [HOTMART](#)
- 05 **Lembrete curto.**
Se não respondeu em 24 horas. [WHATSAPP](#)
- 06 **Passa para um humano.**
Se pedir desconto fora da regra ou tiver dúvida de saúde. [WHATSAPP](#)

Reconheceu? É o mesmo desenho do **robô que vendeu R\$ 350 mil**, no Ato II. Escrever os passos é o que responde o "I" do RIMA. Quem não consegue escrever ainda não tem processo: tem improviso. O prompt 8 da seção 08 te ajuda a escrever os seus.

ETAPA 3. AS QUATRO PERGUNTAS DO RIMA

O RIMA é o filtro. Só entra aqui o que se repete toda semana. Responda sim ou não para cada letra.

R	I	M	A
REPETITIVO	INSTRUÇÕES	MARGEM	ACESSO
Acontece toda semana, do mesmo jeito?	Dá para explicar para um estagiário em uma página?	Se sair errado, você percebe antes de chegar no cliente?	A informação está num sistema, ou em print, áudio e papel?
Sim: lembrete da aula ao vivo, mesma mensagem e mesmo horário. Não: negociar parceria com marca, cada uma é diferente.	Sim: cobrar parcela atrasada: valor, vencimento, Pix. Não: um relatório que sai num formato diferente a cada vez.	Sim: rascunho de post que você lê antes de publicar. Não: mensagem com preço errado disparada para a lista toda.	Sim: leads numa planilha, vendas na Hotmart. Não: pedido que chega só por áudio, lista de alunos num caderno.

4 SIM

AUTOMATIZA.

3 SIM

AUTOMATIZA A PARTE QUE PASSOU.

O "não" mostra o que arrumar depois. Ex.: passar a lista do caderno para uma planilha.

2 OU MENOS

ARRUMA O PROCESSO ANTES.

ETAPA 4. PRECISA DE IA OU SÓ DE UMA REGRA?

↻ SÓ REGRA

- ☐ Ninguém precisa interpretar nada.
- ☐ Qualquer automação faz e custa quase zero.
- ☐ Lembrete da aula, relatório de vendas da semana, cobrança de parcela, achar arquivo no Drive.



✦ COM IA

- ☐ Alguém precisa entender o contexto antes de agir.
- ☐ "Achei caro, mas será que funciona para quem trabalha à noite?" Isso pede interpretação.
- ☐ Responder DM, recuperar checkout, tirar dúvida de aluno.

Onde não precisa, **não use IA**. Ela custa mais e erra mais. Esse é o filtro que mais economiza dinheiro: muito do que as pessoas querem fazer com IA é regra simples.

O RIMA NA SEMANA DA JÚLIA

PROCESSO	R	I	M	A	DECISÃO	COMO
Responder DMs de quem quer comprar	SIM	SIM	SIM	SIM	Automatiza	Com IA
Recuperar quem desistiu no checkout	SIM	SIM	SIM	SIM	Automatiza	Com IA
Qualificar e agendar call da mentoria	SIM	SIM	SIM	SIM	Automatiza	Com IA
Roteirizar e gravar conteúdo	SIM	SIM	SIM	NÃO	A parte que passou	Com IA
Mandar lembrete da aula ao vivo	SIM	SIM	SIM	SIM	Automatiza	Só regra
Negociar parceria com marca	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	Arruma antes	Fica com ela

No roteiro, o "não" do A é porque as ideias ficam soltas em áudio e print: primeiro ela junta tudo num lugar só. Na parceria, cada marca pede uma coisa e não deu para escrever os passos.

ETAPA 5. HORAS VIRAM REAIS, SAI A ORDEM

Cada processo que passou ganha dois números. O **impacto** por semana: horas vezes o valor da sua hora, mais a venda que ele destrava. E o **esforço**, de 1 a 5. A hora da Júlia vale R\$ 250: R\$ 50 mil por mês divididos por 200 horas.

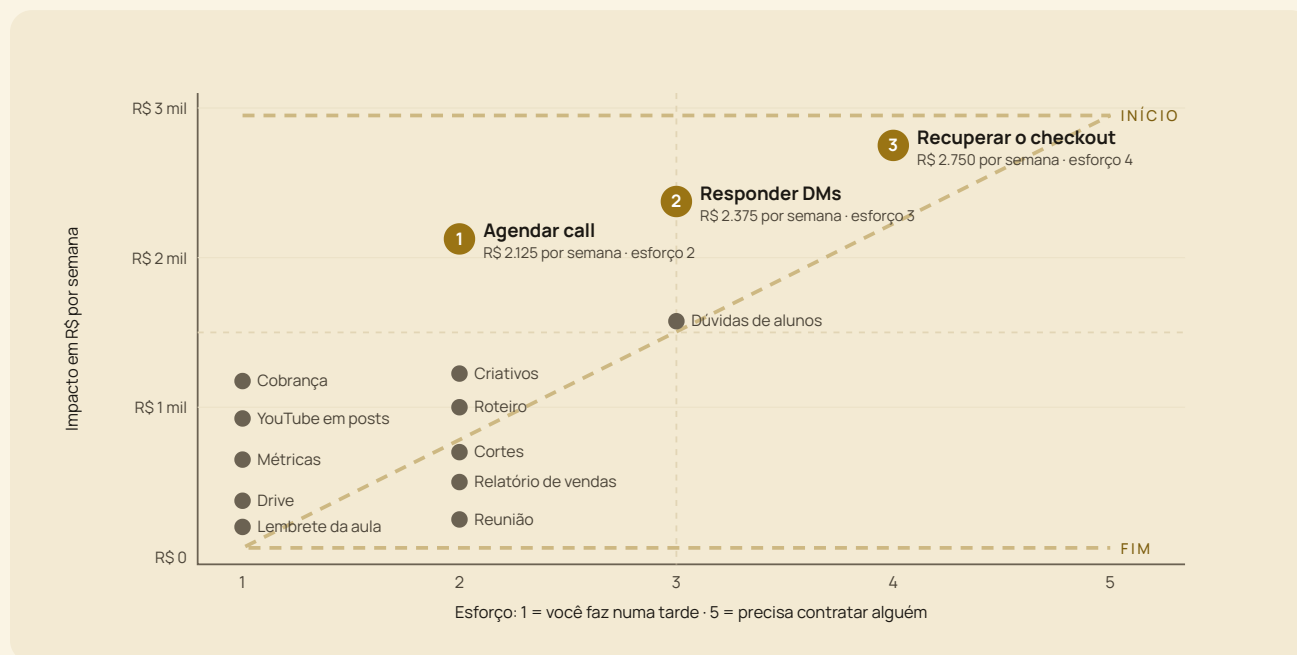


FIGURA 23 Matriz esforço x impacto da Júlia, exemplo fictício. A venda destravada entra como estimativa.

Caminho em Z: comece em cima à esquerda (muito impacto, pouco esforço), siga para a direita, desça na diagonal e termine embaixo à direita. Os três primeiros da Júlia:

1º · ESFORÇO 2

R\$ 2.125

AGENDAR CALL

Impacto alto com pouco esforço. A IA lê a aplicação e manda a agenda só para quem tem perfil. Cada venda da mentoria vale R\$ 3.000.

2º · ESFORÇO 3

R\$ 2.375

RESPONDER DMS

São 5,5 horas por semana, e quem pergunta preço quer comprar agora.

3º · ESFORÇO 4

R\$ 2.750

RECUPERAR O CHECKOUT

O maior impacto, mas o maior esforço: é o robô de vendas. Por isso vem em terceiro.

TRÊS NÍVEIS DE IA: OS DOIS PRIMEIROS JÁ DEVOLVEM HORAS

ASSISTIDO

VOCÊ FAZ, A IA AJUDA.

Você escreve o post, ela melhora o texto.

REVISÃO

VOCÊ FAZ, A IA CONFERE.

O suporte responde o aluno, a IA confere o tom e a regra antes de enviar.

AUTOMAÇÃO

A IA FAZ, VOCÊ OLHA.

A mensagem do checkout sai sozinha, você vê só quem pediu um humano.

— NA PRÁTICA · MÃO NA MASSA

07

A SUA LISTA E O SEU PLANO

Trinta minutos para sair com **os três primeiros processos** e o primeiro passo marcado.

01

Anote a semana (10 minutos).

Na planilha do Farol ou no papel, uma linha por atividade: o que fez, quantas horas e a categoria. O ideal é anotar no fim de cada dia, por uma semana.

02

Circule o que se repete (5 minutos).

Junte as linhas iguais e some as horas. Esse é o seu inventário.

03

Escreva os passos do maior (5 minutos).

Use o prompt 8: conte como você faz hoje e peça o passo a passo.

04

Passe cada um no RIMA (5 minutos).

Quatro perguntas de sim ou não. E a quinta: precisa de IA ou basta uma regra?

05

Escolha 3 pelo caminho em Z (5 minutos).

Dê a cada um impacto em reais por semana e um esforço de 1 a 5.

ESCREVA A SUA FRASE

Um plano só sai do papel quando ganha dia, hora e lugar. Planos no formato "quando acontecer X, eu faço Y" aumentam a chance de cumprir uma meta: foi o que mostrou uma revisão de 94 estudos com mais de 8 mil pessoas ^[38].

COMPLETE E POSTE NO GRUPO DO OLIMPO

TROQUE O QUE ESTÁ DESTACADO

Na **dia**, às **hora**, eu **primeiro passo**.

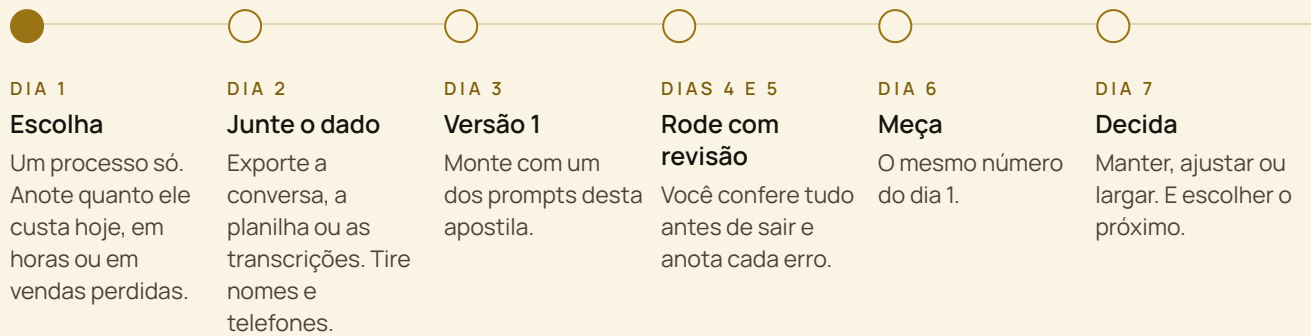
Se acontecer **X**, eu faço **Y**.

Exemplo da aula: "Na terça, às 8h, antes de abrir o Instagram, eu junto as DMs da semana e peço ao Claude as respostas prontas." **Exemplo de regra:** "Se o lead não responder em 24 horas, eu mando o lembrete curto que já deixei pronto."

NA PRÁTICA

Poste a sua frase no grupo do Olimpo. Compromisso público aumenta a chance de fazer. E lembre da pergunta 2 da abertura: daqui a 7 dias, a meta é ter mais gente respondendo que tem algo rodando sozinho.

OS SEUS SETE DIAS



Plano sugerido pela apostila. Ele começa no nível revisão: você confere antes de qualquer coisa chegar no cliente.

CHECKLIST DE CONCLUSÃO

- ☐ Anotei a minha semana, com horas e categoria.
- ☐ Juntei o que se repete num inventário.
- ☐ Escrevi os passos do maior processo.
- ☐ Passei os processos no RIMA e marquei regra ou IA.
- ☐ Escolhi 3 pelo caminho em Z.
- ☐ Escrevi a minha frase com dia, hora e primeiro passo.
- ☐ Postei a frase no grupo do Olimpo.

A PLANILHA DO FAROL

Vem em dois arquivos, junto com esta apostila: **farol-infoprodutor-em-branco.xlsx**, para você preencher, e **farol-infoprodutor-exemplo-julia.xlsx**, com a semana inteira da Júlia para consulta. Os dois têm as mesmas abas, na ordem do método: Farol, Inventário, Passos, RIMA e Matriz, mais uma aba "Como usar".

— NA PRÁTICA · PARA COPIAR

08

OS PROMPTS DA AULA

Cole cada um no Claude ou no ChatGPT. **O que está destacado** você troca pelo seu.

PROMPT 1 · TRANSCREVER UM VÍDEO NO SEU COMPUTADOR

NO CLAUDE CODE, COM O VÍDEO NA PASTA ABERTA

Instale o Whisper no meu computador do jeito mais simples para o meu sistema e transcreva o arquivo **nome-do-video.mp4** em português, com o minuto de cada frase. Salve como transcricao.txt na mesma pasta. Depois liste os nomes próprios que você não tem certeza se escreveu certo, para eu revisar.

PROMPT 2 · TRANSFORMAR A TRANSCRIÇÃO EM POSTS DE BLOG

CLAUDE OU CHATGPT, COM A TRANSCRIÇÃO ANEXADA

Use a transcrição anexada para escrever 3 posts de blog, um para cada ideia principal do vídeo. Cada post com:

- título que a pessoa pesquisaria no Google
- o vídeo do YouTube **link** no começo
- o texto em parágrafos curtos, do jeito que eu falo
- uma seção de perguntas frequentes no fim
- um convite para assistir o vídeo completo

Não invente número nem caso que não está na transcrição.

PROMPT 3 · TRANSCRIÇÃO EM CARROSSEL NO FORMATO DE TWEET

CLAUDE OU CHATGPT

Leia a transcrição. Escolha as 5 frases mais fortes, que fazem sentido sozinhas.

Monte um carrossel de 5 telas no formato de tweet, com meu nome **Seu Nome** e meu @ **seu.aroba**, fundo branco, letra grande, uma frase por tela.

Gere em HTML para eu ver e me dê também o texto puro de cada tela para colar no Canva.

PROMPT 4 · ÂNGULOS DE ANÚNCIO A PARTIR DAS OBJEÇÕES REAIS

CLAUDE OU CHATGPT

Abaixo estão comentários, DMs e perguntas reais do meu público (sem nomes).

Agrupe as objeções por tema. Para cada tema, proponha um ângulo de anúncio DIFERENTE dos outros, com:

- a frase de gancho (até 10 palavras)
- a ideia da imagem, sem texto escrito dentro dela
- para quem esse anúncio é

Quero 10 ângulos que não sejam variações uns dos outros.

cole aqui as objeções

Depois, no ChatGPT, para cada ângulo: "Crie uma imagem para anúncio: ideia da imagem. Sem nenhum texto escrito na imagem. Formato 4:5." O texto você coloca no Canva.

PROMPT 5 · FOLHA DE PERSONAGEM

CHATGPT, COM A FOTO DE REFERÊNCIA ANEXADA

Use com a foto de um personagem criado. Não use rosto de pessoa real sem autorização por escrito. O prompt fica em inglês porque rende melhor assim nos geradores de imagem.

Create a professional character design reference sheet based strictly on the provided reference image.

REFERENCE & IDENTITY LOCK:

Use the reference image as the single source of truth for the character's identity. Preserve the exact facial identity, facial structure, hairline, eye shape and color, eyebrows, nose, lips, skin tone and texture, body proportions, age appearance and distinctive marks. Do not redesign, beautify, simplify, age, de-age or reinterpret the character.

PHYSICAL TYPE. These traits never change across videos:

descreva idade aparente, rosto, pele, olhos, cabelo, marcas, acessórios fixos, tipo de corpo

WARDROBE. The same character owns these outfits. Show the turnaround in the first one and include the others in the costume panels, so every outfit is canon:

- *roupa 1*
- *roupa 2*

PAGE FORMAT: one character reference board in landscape 3:2, clean neutral off-white studio background, nine labelled panels in a clear grid, generous spacing, no decorative clutter.

THE NINE PANELS, the same person in every one:

01 HERO PORTRAIT: head and shoulders, three-quarter view, neutral expression. The identity anchor.

02 FRONT: full body, straight on, neutral standing pose.

03 THREE-QUARTER FRONT: full body.

04 SIDE PROFILE: full body, the face in pure profile.

05 BACK: full body from behind, the hairstyle readable.

06 EXPRESSIONS: a row of neutral, subtle smile, serious and surprised, same face construction in each.

07 TALKING: mid sentence, mouth slightly open, eyebrows slightly raised, looking into the lens.

08 HANDS: both hands relaxed, five fingers each, natural knuckles and short unpainted nails.

09 COSTUME CALLOUTS: close-ups of the other outfits, the neckline, sleeves and any fixed accessory.

CONTINUITY: every panel depicts the SAME person with identical facial identity, proportions, hairstyle, accessory placement and skin, with consistent left and right details. No accidental costume changes, missing or duplicated accessories, altered features or changing proportions.

LIGHTING: neutral even studio light for inspection, soft controlled shadows, real skin texture with visible pores and natural asymmetry, nothing smoothed.

NEGATIVE CONSTRAINTS: no identity drift, no extra limbs, no malformed hands, no random props, no scenery, no watermark, no logo, no text other than the panel labels, no cropped views.

This is a fictional character, described only by physical type. Do not depict any real or recognizable person.

Depois, anexe a folha como referência em toda imagem e todo vídeo desse personagem.

PROMPT 6 · LANDING PAGE NO AR COM O CLAUDE CODE E O WRANGLER

NO CLAUDE CODE, NUMA PASTA NOVA

Crie uma landing page de uma página só para *produto*, em HTML e CSS puros, leve e rápida no celular: imagens em WebP com tamanho certo, sem biblioteca pesada, fonte do sistema ou uma fonte só. Inclua o pixel da Meta *ID* e mantenha as UTMs do link no botão de compra *link do checkout*.

Crie o wrangler.jsonc para publicar a pasta no Cloudflare Workers como site estático e me diga os comandos para publicar.

Para publicar (precisa do Node instalado): `npx wrangler login` e depois `npx wrangler deploy`. O wrangler.jsonc mínimo é: `{ "name": "minha-lp", "compatibility_date": "2026-10-19", "assets": { "directory": "./site" } }`. Nunca coloque planilha, senha ou chave dentro da pasta publicada: tudo ali fica público.

PROMPT 7 · LER AS MÉTRICAS DO INSTAGRAM COM O CLAUDE IN CHROME

NO PAINEL LATERAL DO CLAUDE, COM O INSTAGRAM ABERTO

Abra o painel profissional do meu Instagram. Monte uma tabela dos últimos 30 posts com alcance, salvamentos e compartilhamentos. Me diga o que os 5 melhores têm em comum e o que eu devo gravar na semana que vem. Só leia, não clique em nada que publique, curta ou mude configuração.

PROMPT 8 · ESCREVER OS PASSOS DE UM PROCESSO (FAROL)

CLAUDE OU CHATGPT

Vou te contar como eu faço **processo** hoje, do jeito que sai da minha cabeça. Transforme em um passo a passo numerado de no máximo 8 passos. Para cada passo diga quem faz e onde está a informação (WhatsApp, Hotmart, planilha, Instagram). No fim, responda as 4 perguntas do RIMA com sim ou não:

R: acontece toda semana do mesmo jeito?

I: dá para explicar para um estagiário em uma página?

M: se sair errado, eu percebo e corrijo antes de chegar no cliente?

A: a informação vive em sistema que exporta ou integra?

E diga se precisa de IA ou se basta uma regra simples.

conte o processo aqui

— NA PRÁTICA · BÔNUS

MAIS 8 ATALHOS

09

Oito receitas que não couberam no palco. Todas usam **dado que você já tem** e ficam prontas em pouco tempo.

Os tempos são estimativas para quem está começando. Todas começam no nível assistido ou revisão: você confere antes de usar.

**COMERCIAL**

1. Nota para a call de venda

Como: ligue a transcrição do Meet ("Tomar notas para mim", que chegou aos planos Google AI Pro e Ultra em junho de 2026 ^[39]) ou a do Zoom. Num projeto do Claude ou do ChatGPT, deixe uma régua com 6 critérios: abertura, diagnóstico, tempo de fala, objeções, oferta e próximo passo. Cole cada transcrição e peça nota de 1 a 5, com o trecho que justifica. **Ganho:** o closer recebe retorno em toda call sem você ouvir todas. Nas calls que vendem mais, o vendedor fala perto de 43% do tempo ^[40].

Tempo estimado: 1 hora para montar, 2 minutos por call.



ALUNO

2. Pesquisa e NPS viram grupos de dor

Como: suba a planilha da pesquisa de alunos ou do NPS no Claude ou no ChatGPT.

Peça grupos de dores, objeções e pedidos de produto, com a contagem de cada um e as frases literais dos alunos. **Ganho:** você descobre do que o aluno reclama e o que ele pede, com as palavras dele, prontas para virar conteúdo e anúncio.

Tempo estimado: 20 a 30 minutos. Tire os nomes antes de subir.



ALUNO

3. Tutor do curso com o seu material

Como: no Gemini Notebook, o antigo NotebookLM ^[41], suba as transcrições e os PDFs das aulas. No plano grátis cabem até 50 fontes por caderno ^[42]. Teste com 10 perguntas reais de aluno e só libere se ele acertar citando a aula. Se o curso está na Hotmart, compare com o Tutor dela. **Ganho:** o aluno tira dúvida a qualquer hora com base no que você ensinou. A Hotmart diz que o Tutor reduziu até 50% da demanda manual de suporte ^[43].

Tempo estimado: 1 a 2 horas.



CONTEÚDO

4. Projeto com a voz da marca

Como: crie um projeto no Claude, que tem projetos até no plano grátis ^[44], ou no ChatGPT, que liberou projetos no grátis em 03/09/2025 ^[45]. Suba 3 transcrições de live, as 10 melhores copies, um glossário e a lista do que você nunca diz. **Ganho:** todo texto do time passa por ali e sai com o seu jeito de falar.

Tempo estimado: 1 hora.



COMERCIAL

5. Treino de objeção por voz

Como: no modo de voz do ChatGPT, descreva o perfil do lead, passe 3 objeções reais e peça um retorno no fim da conversa. O closer treina 10 minutos por dia antes das calls. **Ganho:** treino de objeção sem gastar lead de verdade.

Tempo estimado: 15 minutos para montar.



GESTÃO

6. Assistente por função

Como: um assistente do suporte com o manual e o FAQ, outro do social media com a voz da marca. Use projetos compartilhados do ChatGPT, que no plano grátis aceitam até 5 arquivos e 5 colaboradores ^[45], ou o equivalente no Claude. **Ganho:** o dono para de ser consultado para tudo.

Tempo estimado: 1 a 2 horas por função.



GESTÃO

7. Procedimento a partir de gravação de tela

Como: grave a sua tela fazendo a tarefa e explicando em voz alta. Transcreva e peça ao Claude ou ao ChatGPT um checklist numerado. **Ganho:** vira material de treino para quem entra no time, sem você parar para escrever manual.

Tempo estimado: 20 minutos por processo.



GESTÃO

8. Ata automática de reunião

Como: ligue o "Tomar notas para mim" do Meet ^[39] ou cole a transcrição num prompt. No fim, peça as decisões, os próximos passos e quem é o responsável por cada um.

Ganho: a ata sai pronta para colar no grupo do time. O Meet avisa todos os participantes quando as notas estão ligadas.

Tempo estimado: 10 minutos.

— NA PRÁTICA · ANTES DE LIGAR

CUIDADOS E ERROS COMUNS

10

O que separa uma operação com IA de **uma dor de cabeça** com IA.

! O RISCO MAIS SÉRIO: DADOS DE CLIENTE E DE ALUNO

Conversa de WhatsApp, call gravada, lista de leads e pesquisa com nome são dados pessoais, protegidos pela LGPD ^[11]. Antes de subir para qualquer IA, tire nome, telefone e e-mail.

Chave de API é senha. A credencial da Hotmart, o token da Hubla e o login do Wrangler abrem as suas vendas e os dados dos alunos: não cole em grupo nem mande print. E tudo o que está na pasta publicada da landing page fica público.

ERRO COMUM	COMO EVITAR
Achar que volume de criativo é trocar a cor.	Varie a ideia: outra dor, outra persona, outra prova. As objeções reais são a fonte.
Fazer "depoimento de aluno" com IA.	Nunca. É publicidade enganosa e derruba anúncio. Use depoimento real, autorizado.
Ligar robô no WhatsApp por conexão não oficial.	API oficial do WhatsApp Business. Nunca arrisque o número que vende.
Deixar a IA falar com cliente sem ninguém conferir.	Comece no nível revisão: você aprova antes de sair.
Ligar a IA e esquecer.	Leia as conversas toda semana e corrija. A Vigília levou um mês de ajuste fino.
Usar IA onde uma regra resolve.	Faça a quinta pergunta: se ninguém precisa interpretar, é regra.
Querer fazer as quinze coisas de uma vez.	Faça três, pelo caminho em Z.

— PARA LEVAR

11

A AULA EM UMA PÁGINA

01

O caminho do cliente não é linear.

Ele vê o anúncio, pesquisa, assiste, salva e pergunta ao ChatGPT antes de comprar. Esteja nesses lugares.

02

Uma gravação, quinze peças.

Transcrição, blog, cortes e carrossel saem do mesmo vídeo. Uns 9 cortes por hora de conteúdo.

03

O Andromeda quer ideias diferentes.

Volume de ideias, não de variações. As objeções reais do seu público são a fonte.

04

Responder rápido vende.

Página leve, formulário, CRM e SDR com IA formam a esteira que não deixa ninguém esperando.

05

IA não é ligar e esquecer.

A Vigília dobrou o agendamento, de 25% para 50%, depois de um mês de ajuste fino.

06

Enxergue com conector oficial.

Leitura de tela para o pontual. Conector e API para a rotina.

07

Agente começa só lendo.

Você aprova, com limite de gasto e longe de WhatsApp não oficial.

08

Faça três, não quinze.

Farol, passos, RIMA, regra ou IA, e o caminho em Z. Depois, a sua frase com dia e hora.

**FERRAMENTA, TODO MUNDO TEM. O QUE SEPARA É TER UMA
OPERAÇÃO QUE RODA SEM VOCÊ.**

GLOSSÁRIO SEM COMPLICAÇÃO

AGENTE

Assistente de IA que fica ligado o tempo todo, conversa por mensagem e cumpre tarefas na hora marcada.

ANDROMEDA

O sistema da Meta que escolhe quais anúncios entram na disputa por cada pessoa. Junta anúncios parecidos.

API

A porta que um sistema abre para outro programa conversar com ele, como o balcão de atendimento de uma loja.

CLAUDE CODE

A versão do Claude que mexe em arquivos e roda programas no seu computador. Você pede em português e ele faz.

CLOUDFLARE WORKERS

Onde a sua página fica hospedada. Para página estática, é grátis e sem limite de acessos.

CRM

O sistema onde fica cada negócio em andamento, com etapa, dono e histórico. Um quadro de cartões do comercial.

INJEÇÃO DE PROMPT

Instrução escondida num texto, num site ou num comentário para enganar uma IA.

LEAD

A pessoa que deixou o contato e mostrou interesse no que você vende.

SDR

Quem conversa com o interessado, qualifica e marca a reunião com o vendedor.

WHISPER

Programa gratuito que transforma o áudio do vídeo em texto, com o minuto de cada frase.

CONECTOR (MCP)

A tomada que liga o Claude a um sistema, como dar ao assistente a chave de uma sala só.

FAROL

A semana anotada linha por linha, com horas e categoria. É o ponto de partida do método.

LCP

O tempo até o conteúdo principal da página aparecer. Abaixo de 2,5 segundos é bom ^[46].

RIMA

Quatro perguntas (Repetitivo, Instruções, Margem, Acesso) para saber se um processo pode sair das suas mãos.

UTM

Etiquetas no fim do link que dizem de qual anúncio ou post a pessoa veio.

WRANGLER

O programa da Cloudflare que publica a pasta da sua página na internet com um comando.

— PARA LEVAR

12

LINKS E FONTES

Aponte a câmera do celular para o código e abra direto.



SEGUNDO CÉREBRO NO OBSIDIAN

O vídeo do Anwar com o método do Karpathy, passo a passo.

youtube.com/watch?v=UbK5ckxzX98



WHISPER

O programa gratuito que transforma o vídeo em texto.

github.com/openai/whisper



CLAUDE CODE

Como instalar e dar o primeiro pedido.

code.claude.com/docs/en/quickstart



HEYGEN

Planos do clone que fala por você.

heygen.com/pricing



NODE.JS

Precisa estar instalado para o Wrangler rodar.

nodejs.org/en/download



WRANGLER

A documentação oficial da Cloudflare.

developers.cloudflare.com/workers/wrangler



PAGESPEED INSIGHTS

Teste grátis da velocidade da sua página.

pagespeed.web.dev



PÁGINA DE DEMONSTRAÇÃO

A landing page da aula, no ar em Workers.

norte-digital.anwar-0a8.workers.dev



CLAUDE IN CHROME

A extensão que lê a tela por você.

claude.com/claude-in-chrome



CONECTOR DA META ADS

O conector oficial de anúncios para IA.

developers.facebook.com



HUBLA MCP

O conector oficial da Hubla para o Claude.

hubla.gitbook.io/docs/hubla-mcp



HERMES AGENT

O agente aberto da Nous Research.

github.com/NousResearch/hermes-agent

**GROK BOT**

O agente pronto da xAI.

x.ai/news/introducing-grok-bot

FONTES CONSULTADAS

Páginas consultadas em 19/10/2026, salvo outra data indicada. "Fonte secundária" quer dizer site de terceiros que resume o dado original.

- [1] OpenAI. Whisper, repositório oficial. github.com/openai/whisper
- [2] OpusClip. Planos e preços. opus.pro/pricing
- [3] Meta. Meta Andromeda: Advantage+ automation's next-gen personalized ads retrieval engine. Engineering at Meta, 02/12/2024. engineering.fb.com/2024/12/02/production-engineering/meta-andromeda-advantage-automation-next-gen-personalized-ads-retrieval-engine
- [4] Meta for Business. The Creative Advantage: Unlocking the Power of Diversification with Meta Andromeda. 22/04/2025. facebook.com/business/news/the-creative-advantage-unlocking-the-power-of-diversification-with-meta-andromeda
- [5] HeyGen. Atualizações de abril de 2026 (Avatar V). heygen.com/blog/heygen-april-2026-release
- [6] ByteDance Seed. Introducing Seedance 2.5. 31/07/2026. seed.bytedance.com/en/blog/one-take-creation-flexible-referencing-introducing-seedance-2-5
- [7] Sume. Rosto humano real recusado como referência no Seedance 2.5 e 2.0. 01/10/2026, fonte secundária que cita o guia da BytePlus. sume.com/bl/og/seedance-real-human-face-reference-images-rejected-2-5-and-2-0-what-to-do-on-sume
- [8] HeyGen. Planos e preços. heygen.com/pricing
- [9] TikTok. Diretrizes da Comunidade: integridade e autenticidade. tiktok.com/community-guidelines/en/integrity-authenticity
- [10] Affiverse Media. Rótulos de IA da Meta em anúncios do Facebook e do Instagram. Junho de 2026, fonte secundária. affiversemedia.com/meta-ai-labels-facebook-instagram-ads
- [11] Brasil. Lei 13.709/2018, Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais. planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2018/lei/l13709.htm
- [12] Brasil. Lei 8.078/1990, Código de Defesa do Consumidor. planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l8078compilado.htm
- [13] Propmark. CONAR atualiza guia de publicidade com influenciadores e inclui regras sobre IA. 13/05/2026. propmark.com.br/digital/conar-atualiza-guia-de-publicidade-com-influenciadores-e-inclui-regras-sobre-ia
- [14] Oldroyd, McElheran e Elkington. The Short Life of Online Sales Leads. Harvard Business Review, março de 2011. hbr.org/2011/03/the-short-life-of-online-sales-leads
- [15] Cloudflare. Static Assets: billing and limitations. developers.cloudflare.com/workers/static-assets/billing-and-limitations
- [16] Cloudflare. Install/Update Wrangler. developers.cloudflare.com/workers/wrangler/install-and-update
- [17] Cloudflare. Cloudflare Pages: para projeto novo, a recomendação é Workers. developers.cloudflare.com/pages
- [18] Cloudflare. Migrate from Pages to Workers. Atualizado em 12/10/2026. developers.cloudflare.com/workers/static-assets/migration-guides/migrate-from-pages
- [19] HTTP Archive. Web Almanac 2025, capítulo CMS. 15/01/2026. almanac.httparchive.org/en/2025/cms
- [20] PageSpeed Matters. WordPress page builders e Core Web Vitals. 16/07/2026, fonte secundária. pagespeedmatters.com/resources/data-studies/wordpress-page-builders-core-web-vitals
- [21] Virtualization Review. MIT report finds most AI business investments fail, reveals GenAI divide. 19/08/2025, sobre o relatório MIT NANDA de julho de 2025. virtualizationreview.com/articles/2025/08/19/mit-report-finds-most-ai-business-investments-fail-reveals-genai-divide.aspx
- [22] Anthropic. Claude in Chrome is generally available. 26/08/2026. claude.com/blog/claude-in-chrome-generally-available
- [23] Meta. Central de ajuda do Meta One: exportar insights. meta.com/help/subscriptions/882345181477896
- [24] Anthropic. Use Claude in Chrome safely. support.claude.com/en/articles/12902428-use-claude-in-chrome-safely
- [25] Meta. Termos de Serviço, vigentes desde 01/01/2025. facebook.com/terms.php
- [26] PPC Land. Meta opens its ad system to Claude and ChatGPT with new AI connectors. 01/05/2026. ppc.land/meta-opens-its-ad-system-to-claude-and-chatgpt-with-new-ai-connectors
- [27] Hubla. Hubla MCP, introdução. hubla.gitbook.io/docs/hubla-mcp/introducao
- [28] Hotmart Developers. Histórico de vendas. developers.hotmart.com/docs/pt-BR/v1/sales/sales-history
- [29] Kiwify. Documentação da API pública. docs.kiwify.com.br
- [30] Nous Research. Hermes Agent, versões publicadas. 15/10/2026. github.com/NousResearch/hermes-agent/releases
- [31] xAI. Introducing Grok Bot. 11/08/2026. x.ai/news/introducing-grok-bot
- [32] Anthropic. Schedule recurring tasks in Claude Cowork. support.claude.com/en/articles/13854387-schedule-recurring-tasks-in-claude-cowork
- [33] Andrej Karpathy. LLM Knowledge Bases (post no X). 02/04/2026. x.com/karpathy/status/2039805659525644595
- [34] Infosecurity Magazine. Pesquisadores acham 40 mil instâncias do OpenClaw expostas. 09/02/2026. infosecurity-magazine.com/news/researchers-40000-exposed-openclaw
- [35] Palo Alto Networks Unit 42. OpenClaw AI supply chain risk. 23/06/2026. unit42.paloaltonetworks.com/openclaw-ai-supply-chain-risk
- [36] whatsapp-web.js, aviso sobre bloqueio no repositório oficial. github.com/pedroslopez/whatsapp-web.js
- [37] Simon Willison. The lethal trifecta for AI agents. 16/06/2025. simonwillison.net/2025/Jun/16/the-lethal-trifecta
- [38] Gollwitzer e Sheeran. Implementation intentions and goal achievement: a meta-analysis of effects and processes. 2006. socmot.uni-konstanz.de/publications/implementation-intentions-and-goal-achievement-meta-analysis-effects-and-processes
- [39] 9to5Google. "Take notes for me" do Google Meet chega ao Google AI Pro e Ultra. 29/06/2026. 9to5google.com/2026/06/29/google-meet-take-notes-ai-pro-ultra
- [40] Gong. Keys to winning sales conversations. gong.io/blog/winning-sales-conversations
- [41] Google. NotebookLM is now Gemini Notebook. 16/07/2026. blog.google/innovation-and-ai/products/gemini-notebook/notebooklm-gemini-notebook

- [42] TechTudo. Limites do NotebookLM. Setembro de 2026. techtudo.com.br/guia/2026/09/limites-do-notebooklm-veja-o-que-a-ferramenta-do-google-nao-consegue-fazer-edsoftwares.ghhtml
- [43] Hotmart Press. Estudo sobre IA na Creator Economy. Fevereiro de 2026. press.hotmart.com/inteligencia-artificial-acelera-democratizacao-do-empreendedorismo-digital-e-impulsiona-novo-ciclo-da-creator-economy-aponta-estudo-da-hotmart
- [44] Anthropic. Planos e preços do Claude. claude.com/pricing
- [45] OpenAI. Notas de versão do ChatGPT: projetos no plano grátis. 03/09/2025. help.openai.com/en/articles/6825453-chatgpt-release-notes
- [46] Google. Web Vitals. [web.dev. web.dev/articles/vitals](https://web.dev/articles/vitals)



DAQUI A 7 DIAS, O QUE JÁ RODA SEM VOCÊ?

Lembra da pergunta 2 da abertura? A meta é que, na próxima semana, mais gente responda que tem algo rodando sozinho.

Comece pelos três processos que saíram do seu Farol.



INSTAGRAM
@anwar.hermuche



DASCIA
dascia.com.br

DASCIA

MENTORIA OLIMPO · ANWAR HERMUCHE